



Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße

Informationspapier

Was ist die Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“?

Mit dem Ziel den Tourismus an der Deutschen Weinstraße nachhaltig weiterzuentwickeln und die Positionierung der Tourismusdestinationen am nationalen und internationalen Markt zu stärken, haben sich die Tourist-Informationen und Büros für Tourismus an der Deutschen Weinstraße gemeinsam dazu entschieden, das Zertifikat „Nachhaltiges Reiseziel“ für die Deutsche Weinstraße zu erlangen und Partner aus Hotellerie, Gastronomie, Landwirtschaft und weiteren Bereichen der touristischen Servicekette bei dieser Entwicklung mitzunehmen.

Die Tourismus-Büros an der Deutschen Weinstraße führen selbst einen Nachhaltigkeitsprozess im Unternehmen durch und agieren als federführender Akteur des Nachhaltigkeitsprozesses in der Destination. Um als Destination zertifiziert werden zu können, müssen bestimmte Kriterien aus den Bereichen Management, Ökonomie, Soziales und Umwelt erfüllt sein.

Welche Rolle spielen die Partnerbetriebe des Nachhaltigen Reiseziels?

Nicht nur die „Tourismusplaner“ müssen Kriterien erfüllen, sondern auch die Unternehmen innerhalb der Destination sollten sich zur nachhaltigen Entwicklung des Tourismus ihrer Region bekennen. Diese Unternehmen werden als „Partnerbetriebe Nachhaltiges Reiseziel“ ausgezeichnet und sind wesentliche Akteure für die Überprüfung der Nachhaltigkeit einer Destination. Ihre Nachhaltigkeitsleistung bestimmt letztendlich zu einem großen Teil die Nachhaltigkeit der gesamten Destination.

Welche Vorteile haben Sie als Partnerbetrieb?

- Die Teilnahme ist für Sie im Rahmen der Erstzertifizierung **kostenlos**.
- Wenn Sie bereits über Zertifizierungen im Bereich Umwelt oder Nachhaltigkeit verfügen, werden Sie als Partnerbetrieb direkt anerkannt. Dadurch reduziert sich Ihr Aufwand erheblich.
- Sie erfahren anhand einer „Checkliste für Partnerbetriebe“, wie es um die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen steht, können Verbesserungspotenziale entdecken und direkt neue Maßnahmen überlegen.
- Durch glaubwürdig gelebte Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft können Sie sich deutlich am nationalen und internationalen Markt positionieren und erfüllen die steigende Erwartung der Gäste an nachhaltige Angebote.
- Sie erfüllen bei Geschäftsreiseanbietern die geforderten Nachhaltigkeitskriterien.
- Durch eine gemeinsame Vision werden Ihre Mitarbeitenden motiviert und begeistert.
- Ihr Unternehmen erhält vergünstigte Online-Schulungsangebote von der Zertifizierungsorganisation TourCert, wird in die TourCert-Community aufgenommen und profitiert von deren Marketingleistungen.
- Durch bewussten Umgang mit Heizung, Strom, Wasser und Abfall ergeben sich Kosteneinsparungen.
- Eine kostenfreie Beteiligung als Partner der Nachhaltigkeitsinitiative sowie am Partnernetzwerk „Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße“.
- Im Rahmen des Partnernetzwerks „Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße“ Nutzung des Angebots an Workshops, Schulungen und Informationsveranstaltungen für verschiedene Interessensgruppen rund um das Thema Nachhaltigkeit & Qualität und Vernetzung mit anderen Betrieben.
- Sie leisten Ihren Beitrag für unsere Nachkommen.
- Als Arbeitgeber werden Sie attraktiv für qualifiziertes Personal.
- Beratungsangebote
- Pressearbeit- und Marketingunterstützung
- Hervorhebung und gesonderte Vermarktung in Publikationen, sozialen Medien und dem GästeneWSletter sowie über das Urlaubsportal www.deutscheweinstrasse-pfalz.de.
- Ihr Unternehmen erhält eine Urkunde und kann zu Werbezwecken das Logo „Nachhaltiges Reiseziel“ führen (das Logo erhalten Sie, sobald die Destination zertifiziert wurde).
- Bereitstellung von aktuellen nachhaltigkeitsbezogenen Informationen.

Sie als Partnerbetrieb machen die Destination erfahrbar nachhaltig; über Sie wird die Nachhaltigkeitsausrichtung an Gäste und Touristen kommuniziert. Gleichzeitig wird über Sie die nachhaltige Destination vermarktet.

Die 5 Schritte zum Partnerbetrieb des Nachhaltigen Reiseziels

1. Informieren Sie sich und entscheiden Sie sich für das nachhaltige Wirtschaften

Zu Beginn des Zertifizierungsprozesses erhalten Sie alle notwendigen Informationen. Ihr zuständiges Büro für Tourismus / Tourist-Information und die Nachhaltigkeitsmanagerin der Deutschen Weinstraße sind Ihre direkten Ansprechpartner.

Wenn Sie sich entschieden haben, melden Sie sich bei Ihrem Ansprechpartner vor Ort und unterschreiben die Partnervereinbarung. Haben Sie kein Zertifikat im Bereich Umwelt oder Nachhaltigkeit, führen Sie kostenlos den TourCert – Selfcheck durch und unterzeichnen eine Vereinbarung mit TourCert dazu. Bei einer bestehenden Zertifizierung entfallen die Schritte 2 – 4 und Sie können direkt Mitglied des Partnernetzwerkes werden (s. „Vereinbarung Partnerbetrieb des Nachhaltigen Reiseziels“).

2. Benennen Sie eine/n Nachhaltigkeitsbeauftragte/n

Der/Die Nachhaltigkeitsbeauftragte koordiniert intern die Nachhaltigkeitsaufgaben und ist Ansprechpartner für die Nachhaltigkeitsmanagerin der Deutschen Weinstraße. Er/Sie qualifiziert sich zudem mit dem zur Verfügung gestellten E-learning-Modul „Fit for Future“ und erhält mit der Abschlussprüfung ein Zertifikat.

Er oder sie koordiniert intern die Nachhaltigkeitsaufgaben, wie z.B. eine Nachhaltigkeitsqualifizierung aller Mitarbeitenden.

3. Eine Checkliste hilft Ihnen bei der ersten Bestandsaufnahme

Mit der Unterzeichnung der Vereinbarung mit TourCert (wenn Sie keine Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifizierung besitzen) erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten für einen persönlichen Onlinezugang. Hier finden Sie unter anderem eine webbasierte Checkliste (TourCert Selfcheck), in der konkrete Maßnahmenvorschläge abgebildet sind, welche Sie zum jeweiligen Stand der Erfüllung von Maßnahmen leitet. Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt und von TourCert ausgewertet.

4. Entscheiden Sie sich für erste Verbesserungsmaßnahmen

Mit der Bestandsaufnahme haben Sie ein erstes Bild Ihrer Stärken und Verbesserungspotentiale. Überlegen Sie sich, was sie konkret anpacken möchten (z.B. den Stromverbrauch reduzieren). Die Checkliste, welche Sie zuvor ausgefüllt haben, wird Ihnen Maßnahmen vorschlagen.

Wählen Sie mindestens drei der Vorschläge und definieren Sie den Zeitraum und die verantwortliche Person.

5. Auszeichnung als „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ –Werben Sie mit Ihrer Leistung

Wenn Sie die notwendigen Umweltdaten erhoben bzw. die Checkliste ausgefüllt und die geplanten Verbesserungsmaßnahmen festgelegt haben, können Sie die Auszeichnung als Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel sowie TourCert Selfcheck erhalten und mit dem Logo werben. Ein externer und unabhängiger Gutachter führt stichprobenartig bei ausgewählten Partnerbetrieben der Destination eine Überprüfung der Erfüllung der Kriterien durch.